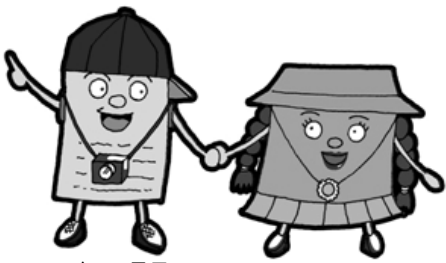


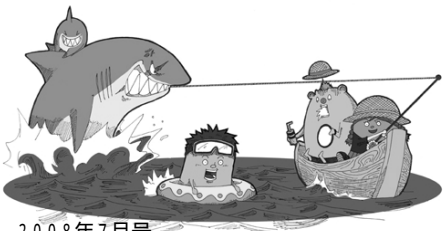
ニュース散歩 4月号



2007年10月号



2008年2月号



2008年7月号



2009年4月5月合併号

「ニュースレターを作り、完成したものを
見直すと文章ばかり。なんてことはあり
ませんか？」
読者に興味を持ってもらえるように、
お得なネタや面白ネタをよりたくさん掲
載しようとするのはいいのですが、文章ば
かりになってしまつと、作る側だけでなく
読む側も疲れてしまいます。
そうならないように思わず！ニュース
レターを出したくなるCD」が皆様のニョ
ースレター作成をサポートさせていた
だいているのですが…。
「思わず！ニュースレターが出したくな
るCD」だけを使ってニュースレターを発行
するのは簡単ですが、せっかく作るのだから
独自色も出したいですよ？そんな時
はキャラクターを作りましょう！

渡る世間はキャラばかり？

お店や会社のキャラクターがいる場合
は、ニュースレターに登場させるのもいい
でしょう。ただし、毎回同じイラストを載
せればいいというわけではありません。季
節や行事に合わせた衣装や風景などで、
ストーリーを演出するのもいいでしょう。
最初は、キャラクターの方向性などが決
まらないこともあるかもしれませんが、
続けているうちに自然と「コンセプトが生ま
れてくるでしょう。」
絵の上手・下手は全く関係ありません
！続けることであなたが作れるキ
ャラクターになります。読者に意見をもち
らうのもいいでしょう。作り手と読者が一
緒にキャラクターを育てていくなんで素晴
らしいですね。
ニュースレターの作成がもっと楽しくな
りますよ。

ちなみに、「思わず！ニュースレターが出したくなるCD」のメインキャラクター2人は、男の子が「便せん」、女の子が「封筒」という設定なんです。今ではその面影がほとんど見えませんが…

メイク落としよりも…

「どんなに夜更かしをしてもメイクはきちんと落としてから寝る」という方も多いと思いますが、肌へのダメージはメイクを落とさずに寝るよりも夜更かしなどで睡眠時間が短くなる方が大きいことをご存知ですか？もちろん、メイクは落として寝るのが基本ですが、そればかりに気をとられてももっと肝心な事を忘れないように！とはいえ、仕事などが忙しい場合にはどうしても睡眠時間を確保できない時があると思います。そんな時は目元や口元など疲れが出やすい場所をアイシングして休ませてあげましょう！



4月は夜更かし率UPよりも睡眠時間UPを優先で！

捨てられない時は！

「モノを大切にすること」と「不要なモノでも処分しない」ことは全く違います。掃除をしてモノが多いからすぐに元通りになってなかなか部屋が片付かない、という人の考え方は後者に多いと思います。とはいえ、片付けだからといっていきなり処分するのは勇気がいらすよね。そんな時に便利なのが「キープボックス」「キープスペース」です。掃除の際に、1年以上使っていない日用品や雑貨などを入れておく「キープボックス」、2年以上着ていない服をまとめておく「キープスペース」を作りましょう。そして時間のあるときに、「捨てる」「リサイクル」「フリーマーケット」、など処分方法別に分けていけばいいのです。掃除しながらどう処分しようか考えていると掃除が進みませんので、掃除は掃除、処分は処分する時間をきちんと分けて作業しましょう。

今は常識！昔も常識？



自動販売機

自動販売機はいつ頃からあるものだと思いますか？50年前？100年前？いえいえもつと前から存在していますよ。古代ギリシャの神殿で紀元前に使われていた自動販売機が発見されています。もちろん現在ののように高度なものではありませんが、銀貨を投入口から入れると、銀貨の重みとてこの原理を利用して一定量の聖水が出てきていたそうですよ。その他にも、熱を利用して開閉する自動ドアまで存在していたのだから：

首都

「アメリカ合衆国の首都は？」の問いに「ニューヨーク」と答えてしまうと不正解です。正解はワシントンDCです。しかし、ニューヨークもアメリカ合衆国の首都になったことがあるのです。1783年にイギリスから独立したアメリカ合衆国の初代首都には、ニューヨークが選ばれたのです。とはいえ、ニューヨークが首都であった期間は約1年半と短く、その後フィラデルフィアへ遷り、それからすぐに現在のワシントンDCに遷りました。



今月のお宝はコレだ！

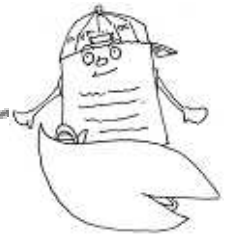


ニュースレター作成サポートツール
「思わず！ニュースレターが出したくなるCD」
2009年4月5月合併号
ダウンロード版・パッケージ版ともに好評販売中です。



パッケージ版 3980円
ダウンロード版 3480円

今号から、2ヶ月分がセットになった合併号での販売となります。素材・ネタ数増量により、販売価格が値上げとなりますが、1ヶ月分にする、これまでよりもグッとお得になっています。使い方の変更はありませんので、これまでご利用いただいているお客様も安心してお使いいただけます。詳細は弊社 Web サイトでご確認下さい。
<http://koukoku18.com/news/>



編集後記

思わず！ニュースレターを出したくなるCDの創刊当初は、現在のようにパッケージにキャラクターが登場することもなく、「ロ」だけをどーんと印刷していました。パッケージが寂しいから、何かキャラクターでも作ろうかな」という軽い気持ちで描き始めたのですが、今では立派(?)にパッケージを飾ってくれるまでに成長しました。イラスト作成は見栄えが良くなるだけでなく、息抜きにもなるのでオススメです。
あつ、そつだ！そろそろ、思わず！ニュースレターが出したくなるCDのキャラクターたちに正式な名前を付けなくては、良い名前を思い付いたら是非ご連絡を。



お花見

お花見のマナーとして「桜の枝を折らない」「桜の木を揺らさない」「飲み過ぎて騒がない」「ゴミを持ち帰る」など、様々ありますが悪気がなくともうっかりやってしまうマナー違反があります。それは「ゴミを持ち帰る」にも関係しているのですが、「お酒やジュースなどの飲み物を桜の木の近くに捨てない」ということです。根元に捨ててしまうと木の根が腐ってしまうことがありますので、絶対にやめましょう。自分だけが満足して終わることをマナーとは呼びませんよ。



思わず！ニュースターが出したくなる解説

オリジナルで作成しました。

『思わず！ニュースター』を制作し、完成したものを更新する作業は、かなり大変な作業です。
2009年4月号 (18頁1頁以内)

ニュース散歩 4月号



2007年10月号
2008年2月号
2008年7月号
2009年4月号の巻頭

「思わず！ニュースター」を制作し、完成したものを更新する作業は、かなり大変な作業です。...

渡る世間はキャラばかり？

「思わず！ニュースター」に登場させるのもいいですね。ただし、毎回同じキャラクターを使い続けるのは、読者の興味を失わせる原因になります。...

マイク落としよりも...

「どんなに改良をしてもマイクは落ちます」と前号の「マイク落とし」が話題となり、読者の反応も大変なものでした。...

拾てられない時は！

「モノを大切にすること」が重要なポイントです。...

【表面】

収録ネタにコメントを追加するのもOK！読者を惹きつける工夫は重要です！！

ワンポイントで簡単なイラストを載せておけば文字ばかりになる心配もありません。読み易さも重視！

商品紹介や編集後記は長すぎず短すぎず、文字数を考えて記入しましょう。

今は常識！昔も常識？

「思わず！ニュースター」が注目されていること、読者の反応も大変なものでした。...

今月のお宝はコレだ！

ニュースター併売レポート
「思わず！ニュースター」が注目されていること、読者の反応も大変なものでした。...

お花見

お花見のマナーとして「緑の枝を折らない」「ゴミは持ち帰る」など、様々なマナーがあります。...

編集後記

「思わず！ニュースター」を制作し、完成したものを更新する作業は、かなり大変な作業です。...

【裏面】